



Regulamento Geral

A InterGincana tem como propósito a integração de nossos alunos e por meio desta, desenvolver temas transversais, por meio de dinâmicas, esportes, atividades culturais e filantrópicas. Na edição de 2025 escolhemos homenagear seres mitológicos do mundo.

As equipes passarão por desafios de **atividades obrigatórias, artístico-culturais, sustentáveis, intelectuais e físico-desportivas**. A equipe que obtiver a maior pontuação será consagrada campeã. Dentre essas provas as equipes poderão organizar-se previamente, porém todas serão reveladas/entregues no dia da InterGincana.

Seguem **REGRAS GERAIS** que deverão ser cumpridas por todos os participantes das equipes e as suas respectivas sanções caso as mesmas não sejam atendidas.

- Nas provas esportivas/recreativas o participante deverá estar sem óculos, correntes, bonés, pulseiras e qualquer tipo de objeto que a organização julgue perigoso. O não cumprimento dessa regra **inviabiliza a participação do aluno**;
- Está proibido o uso de materiais alternativos para a produção de sons, sendo permitido apenas o uso de instrumentos.
- O colégio deverá manter-se limpo durante toda a realização da InterGincana, portanto, cada equipe deverá zelar pela limpeza dos espaços. Caso o organização tome ciência de que uma equipe sujou e não limpou uma determinada área até o final do dia do ocorrido, a equipe **perderá 10 pontos**;
- Qualquer tipo de ofensa e/ou desavenças, entre as equipes, entre os participantes da mesma equipe, ou para com a organização e arbitragem da InterGincana, não serão tolerados, ocasionando em um primeiro momento na **perda de 10 pontos da equipe infratora, caso ocorra reincidência, a equipe será desclassificada. Em casos em que o ato tenha sido cometido por um indivíduo, ou grupo de indivíduos isolados, apenas os envolvidos serão retirados da InterGincana**;
- **Caixas de Som são proibidas** durante a realização da InterGincana
- As sanções relacionadas ao uso de aparelhos eletrônicos com conectividade, inclusive o celular continuarão em vigência durante a InterGincana



CONGRESSO TÉCNICO E REPRESENTANTES

A sala deverá escolher e enviar **2 representantes** para participarem do **Congresso Técnico**, neste encontro faremos o sorteio das tabelas, bem como daremos esclarecimentos quanto às provas:

- 27 de fevereiro das 16h às 17h (Pátio 1)

A presença de cada um dos representantes no congresso técnico, contará 10 pontos para a equipe. Nesse congresso, sortearemos os nomes das equipes.

NOME, SÍMBOLO e CAMISETA

A sala deverá batizar a equipe com um nome que tenha relação com a criatura mitológica sorteada. Isso também servirá para orientar a elaboração de uma imagem que representa a equipe. Tanto nome, como símbolos devem respeitar o regimento interno do colégio, podendo ser recusado pela organização.

Nome e cor deverão ser indicados junto às Assistentes de Coordenação de Educação Física/Ser+ até o dia **07 de março**

Além disso, para 2025 as equipes ficarão responsáveis pela **elaboração de suas camisetas**. As camisetas deverão respeitar o regimento interno do colégio, atendendo o modelo pré estabelecido, bem como seguir os seguintes critérios:

- Arquivos e modelo de camisa que devem ser seguidos:

<https://drive.google.com/drive/folders/14wAyOa4gkyeMaorRCv0YUY3qtcAecHeA>

- Relação com o ser místico atribuído;
- Criatividade.

Uma ilustração da camisa deverá ser enviada digitalmente por e-mail para aprovação junto ao departamento de marketing até o dia **14 de março por email**. No assunto colocar **“UNIDADE(Campolim ou Boa Vista)/ ANO E TURMA/NOME DA EQUIPE”**. Segue o endereço para envio

marketing@colegioser.com.br

**AS CAMISAS QUE NÃO FOREM APROVADAS,
NÃO PODERÃO SER UTILIZADAS NA INTERGINCANA**



ABERTURA

A abertura da InterGincana ocorrerá no **primeiro dia da gincana às 7h30**, neste horário **cada equipe** deverá se organizar em **4 filas** com quantidades iguais em frente ao maior portão do ginásio. A ordem de entrada das equipes será a seguinte:

Anos Finais
1. 61
2. 62
3. 71
4. 72
5. 81
6. 91
7. 92

A participação na abertura conta pontos, sendo necessário cumprir as seguintes tarefas:

- Mínimo com 20 alunos uniformizados - **5 pontos**
- Ter uma bandeira de no mínimo 1X0,5m que represente a equipe sendo segurada a frente da equipe por um menino e uma menina - **5 pontos**



Provas

O sistema de pontuação de todas as provas seguirão a seguinte ordem:

1. Lugar - 10 pontos
2. Lugar - 9 pontos
3. Lugar - 8 pontos
4. Lugar - 7 pontos

Critério de desempate, equipe que obtiver maior quantidade de 1ª colocações

1. Artísticas

a. Cosplay

- i. Os participantes deverão selecionar no mínimo 2 ou mais personagens de ficção e fantasiarem-se deles;
- ii. Além da fantasia, a equipe deverá fazer uma apresentação temática que exemplifique a temática da(s) personagem
- iii. Os critérios a serem avaliados serão:
 - criatividade na caracterização (figurino, adereços e/ou maquiagem)
 - atuação do personagem
 - colocação da voz em cena
 - expressão corporal
 - roteiro/adaptação da cena
 - jogo de cena entre os participantes
- iv. A organização disponibilizará 1 microfone e um acesso via cabo P2 para que a equipe possa conectar um aparelho para trilha sonora e/ou efeitos sonoros; Demais itens ou estruturas são de responsabilidade da própria equipe
- v. A equipe terá 2 minutos para montagem a partir do comando da mesa avaliadora. Caso o tempo não seja respeitado, a equipe será desclassificada nesta prova
- vi. A equipe deve se apresentar entre 1 a 5 minutos, caso o tempo não seja respeitado, a equipe será desclassificada nesta prova



b. The Voice

- i. A equipe apresentará uma música, podendo ser à capela, ou, tendo acompanhamento de 1 instrumento
- ii. Os critérios a serem avaliados serão:
 - APRESENTAÇÃO (figurino, presença de palco, interação com público) - o show em si
 - AFINAÇÃO
- iii. A organização disponibilizará 1 microfone e um cabo P10 para conectar o instrumento; Demais itens ou estruturas são de responsabilidade da própria equipe
- iv. A equipe terá 2 minutos para montagem a partir do comando da mesa avaliadora. Caso o tempo não seja respeitado, a equipe será desclassificada nesta prova

c. Coreografia

- i. A equipe deverá apresentar uma coreografia, envolvendo 1 ou mais participantes
- ii. Os critérios a serem avaliados serão:
 - construção coreográfica
 - coerência (tema proposto com movimentação, escolha de música, etc)
 - traje (figurino)
 - expressão facial/corporal
- iii. A organização disponibilizará 1 microfone e um acesso via cabo P2 para que a equipe possa conectar um aparelho para trilha sonora e/ou efeitos sonoros; Demais itens ou estruturas são de responsabilidade da própria equipe
- iv. A equipe deve se apresentar em no mínimo 1 minuto e 30 segundos
- v. A equipe terá 2 minutos para montagem a partir do comando da mesa avaliadora. Caso o tempo não seja respeitado, a equipe será desclassificada nesta prova



d. Pintura

- i. A equipe deverá fazer uma ilustração em tela que homenageie seu ser mitológico
- ii. Será oferecida uma tela de 40x50, 2 pincéis (estes deverão ser sempre entregues limpos ao final de cada dia, caso não ocorra a equipe perderá 2 pontos) e tintas, outros materiais que as equipes desejem utilizar deverão ser providenciadas pelas mesmas.
- iii. A ilustração deverá ser feita durante a Gincana (das 9h às 17h) dentro do colégio, os participantes podem trazer rascunhos, decalques e outros itens já pré- elaborados, porém a finalização deverá ser realizada durante a gincana. Os quadros serão julgados no último dia.
- iv. Os critérios a serem avaliados serão:
 - IDEIA (composição/expressão/referências) :
 - TÉCNICA (acabamento/apuro técnico/execução):

e. Torcida Organizada

- i. No segundo dia da InterGincana a equipe terá o espaço inteiro da arquibancada para se manifestar como uma “Torcida Organizada”, para tanto deverão conter elementos visuais, sonoros e cânticos (sem palavrões e sem ofender/provocar as demais equipes)
- ii. Cada equipe terá 5 minutos para se organizar e apresentar
- iii. Segue um vídeo de referência
 -  Torcida Organizada.mp4
- iv. Todo e qualquer material utilizado fica sob responsabilidade das equipes
- v. Após a apresentação a arquibancada deverá encontrar-se limpa.
- vi. Os critérios a serem avaliados serão:
 - CRIATIVIDADE
 - BELEZA
 - ANIMAÇÃO



2. Esportivas

a. As modalidades a serem disputadas serão:

- i. Basquete (Masculino e Feminino)
- ii. Futsal (Kings League) (Masculino e Feminino)
 - Os líderes das equipes serão seus “presidentes”
 - Antes da partida começar os presidentes retirarão um envelope com uma carta
 - 1 tempo de 7 minutos

Minuto de Jogo	Formato de Disputa	Ações Especiais
1º minuto	1 Jogador de Linha + Goleiro	
2º minuto	2 Jogadores de Linha + Goleiro	
3º minuto	3 Jogadores de Linha + Goleiro	
4º minuto	4 Jogadores de Linha + Goleiro	
5º minuto	?	Dado será lançado
6º minuto	4 Jogadores de Linha + Goleiro	Pênalti do Presidente e/ou Carta Especial
7º minuto	4 Jogadores de Linha + Goleiro	Pênalti do Presidente e/ou Carta Especial

- No 5º minuto um dado será lançado e em cada uma de suas faces estará o formato de disputa desse minuto. As faces dos dados serão:
 - a. Gol a Gol sem as mãos (duas faces)
 - b. 1X1 + goleiro
 - c. 2x2 + goleiro
 - d. 3x3 + goleiro
 - e. 4x4 + goleiro
- A partir do 6º minuto as cartas e o pênalti do presidente poderão ser utilizados, as cartas a serem sorteadas serão as seguintes:
 - a. Gol duplo (1 min de duração, quem fizer gol valerá 2)
 - b. Sanção (1 min com 1 adversário a menos)
 - c. Pênalti (1 jogador bate o pênalti)



- d. Shoot out (1 jogador cobra)
- e. Coringa (pode ser usada junto do adversário e "roubar" sua carta, ou utilizado em qualquer outro momento como uma carta do jogo uma das cartas supracitadas)
- iii. Handebol (Masculino e Feminino)
- iv. Vôlei (Masculino e Feminino)
- v. Xadrez (Masculino e Feminino)
- vi. Damas (Masculino e Feminino)
- vii. Tênis de Mesa (Masculino e Feminino)
- viii. FutMesa(Masculino e Feminino)
- ix. VôleiMesa (Masculino e Feminino)
- x. FIFA (Misto)*
- xi. Just Dance (Misto)*



3. Sustentabilidade

a. 6º e 7º anos - Campanha para ONGs Ambientais

- i. Faça uma pesquisa sobre ONGs que apoiam causas ambientais e escolha uma.
 - A ONG pode estar situada na cidade de Sorocaba, no Brasil ou em qualquer lugar do mundo.
- ii. Faça uma ampla pesquisa no site desta ONG para conhecer sobre sua missão, valores, projetos e equipes de trabalho.
- iii. Entre em contato com esta ONG e se apresente, por exemplo:
 - Meu nome é Laura, sou estudante do 6º ano do Colégio Ser! Sorocaba, represento a minha turma num trabalho de desenvolvimento de uma Campanha para ONG de cunho ambiental. Gostaríamos de conhecer melhor a sua causa e, se estiver de acordo, desenvolver uma Campanha para divulgação em nossa escola.
 - O objetivo deste contato é entender qual a principal demanda desta ONG, por exemplo: angariar voluntários para a realização de plantio em área pública, doações de materiais; campanhas de divulgação de projetos da ONG; denúncia de queimadas; entre outras possibilidades de campanhas.
- iv. Defina o escopo da Campanha e mão na massa! A Campanha pode ser um cartaz; um vídeo no formato reels; post de instagram no formato carrossel, lambe-lambe, a presença em uma ação urbana e outras formas de comunicação.
 - A Campanha pode acontecer na escola, na cidade, em condomínios, no meio físico e/ou virtual
 - Professores orientadores e Consultoria da coordenação de sustentabilidade do Colégio Ser!
fernanda.torres@colegioser.com.br
- v. Produto final:
 - Mini filme que mostre todas as etapas da prova
 - a. Pesquisa
 - b. Justificativa da escolha da ONG
 - c. Contato
 - d. A ação feita
- vi. Referências:
 - Criando Campanhas para ONGs:
 - a. <https://economato.com.br/campanhas-publicitarias-para-ongs/>



- Ideias de Campanhas para ONGs:
 - a. <https://br.pinterest.com/arlyssomsayd/campanhas-ongs/>
- O que é a publicidade do lambe-lambe:
 - a. <https://www.novoanhangabau.com.br/blog/a-historia-do-lambe-lambe>
- Florestas Brasileiras:
 - a. <https://ongzoe.org/10-ongs-que-estao-salvando-as-florestas-brasileiras/>
- Algumas ONGs Ambientais:
 - a. <https://seashepherd.org.br>
 - b. <https://www.sosma.org.br>
 - c. <https://www.socioambiental.org>
 - d. <https://ipam.org.br/pt/>
 - e. <https://www.wwf.org.br/>

b. 8o e 9o anos - Campanha para ONGs Sociais

- i. Faça uma pesquisa sobre ONGs que apoiam causas sociais e escolha uma.
 - A ONG pode estar situada na cidade de Sorocaba, no Brasil ou em qualquer lugar do mundo.
- ii. Faça uma ampla pesquisa no site desta ONG para conhecer sobre sua missão, valores, projetos e equipes de trabalho.
- iii. Entre em contato com esta ONG e se apresente, por exemplo:
 - Meu nome é Rodrigo, sou estudante do 9o ano do Colégio Ser! Sorocaba, represento a minha turma num trabalho de desenvolvimento de uma Campanha para ONG de cunho social. Gostaríamos de conhecer melhor a sua causa e, se estiver de acordo, desenvolver uma Campanha para divulgação em nossa escola.
 - O objetivo deste contato é entender qual a principal demanda desta ONG, por exemplo: angariar lacres de alumínio para venda e com o dinheiro comprar cadeira de rodas para pessoas carentes; realizar campanha de divulgação de ações sociais da ONG como vaquinhas, doações de materiais, alimentos e outros; campanhas de divulgação de projetos da ONG entre outras possibilidades de campanhas.
- iv. Defina o escopo da Campanha e mão na massa! A Campanha pode ser um cartaz; um vídeo no formato reels; post de instagram



no formato carrossel, lambe-lambe e outras formas de comunicação.

- A Campanha pode acontecer na escola, na cidade, em condomínios, no meio físico e/ou virtual
- Professores orientadores e Consultoria da coordenação de sustentabilidade do Colégio Ser!
fernanda.torres@colegioser.com.br

v. 5. Produto final:

- Mini filme que mostre todas as etapas da prova
 1. Pesquisa
 2. Justificativa da escolha da ONG
 3. Contato
 4. A ação feita

vi. 6. Referências:

- Criando Campanhas para ONGs:
 - <https://economato.com.br/campanhas-publicitarias-para-ongs/>
- Ideias de Campanhas para ONGs:
 - <https://br.pinterest.com/arlyssomsayd/campanhas-ongs/>
- O que é a publicidade do lambe-lambe:
 - <https://www.novoanhangabau.com.br/blog/a-historia-do-lambe-lambe>
- Algumas ONGs Sociais:
 - <https://br.techo.org/>
 - <https://associacaoclubedafamilia.org.br/>
 - <https://www.amigosdobem.org/>
 - <https://graacc.org.br/>
 - <https://www.socioambiental.org/>
 - <https://amazon.org.br/>